

Raiffeisenbank Region Glatt und
Pascal Zuberbühler präsentieren:

SOMMERFEST
2024 |  Kinderspitem
Schweiz

SOMMERFEST

CHARITY VERANSTALTUNG ZUGUNSTEN DES
SCHWEIZERISCHEN KINDERSPITEX VEREINS

MUSIK,
SPIEL & SPASS
FÜR ALLE



SONNTAG, 23. JUNI 2024

SPORTANLAGE SPORTS WORLD | ZIELACKERSTRASSE | WALLISELLEN

STREETFOOD CORNER | KINDERPROGRAMM | MARKTSTÄNDE | FESTZELT MIT GASTRONOMIE

FUN-ARENA: VR-SIMULATOR | RIESENRUTSCHE | NINJA WARRIOR- PARKOUR | BALLKANONEN
BUNGEE TRAMPOLIN | KLETTERWAND HÜPFBURGEN | KINDERSCHMINKEN UND WUNDERZELT

MODERATION: CÉLIA DE OLIVEIRA

Schweizerischer
 **Kinderspitem**
Verein

Sämtliche Informationen
zum Sommerfest gibt es auf
kinderspitem-schweiz.ch

Tickets
Vorverkauf-Tickets (ab CHF 10.-) unter
seetickets.ch oder an der Tageskasse

See TICKETS



RAIFFEISEN

Region Glatt


SwissLife
Select


Spitex DanMed
Die Spitex für Alle


F.P.M.
PLATTENBELÄGE

die Mobiliar

hybun | Joya
Swiss Health Shoes


ELO
Digital Office


SIGN
GASTRO WORLD

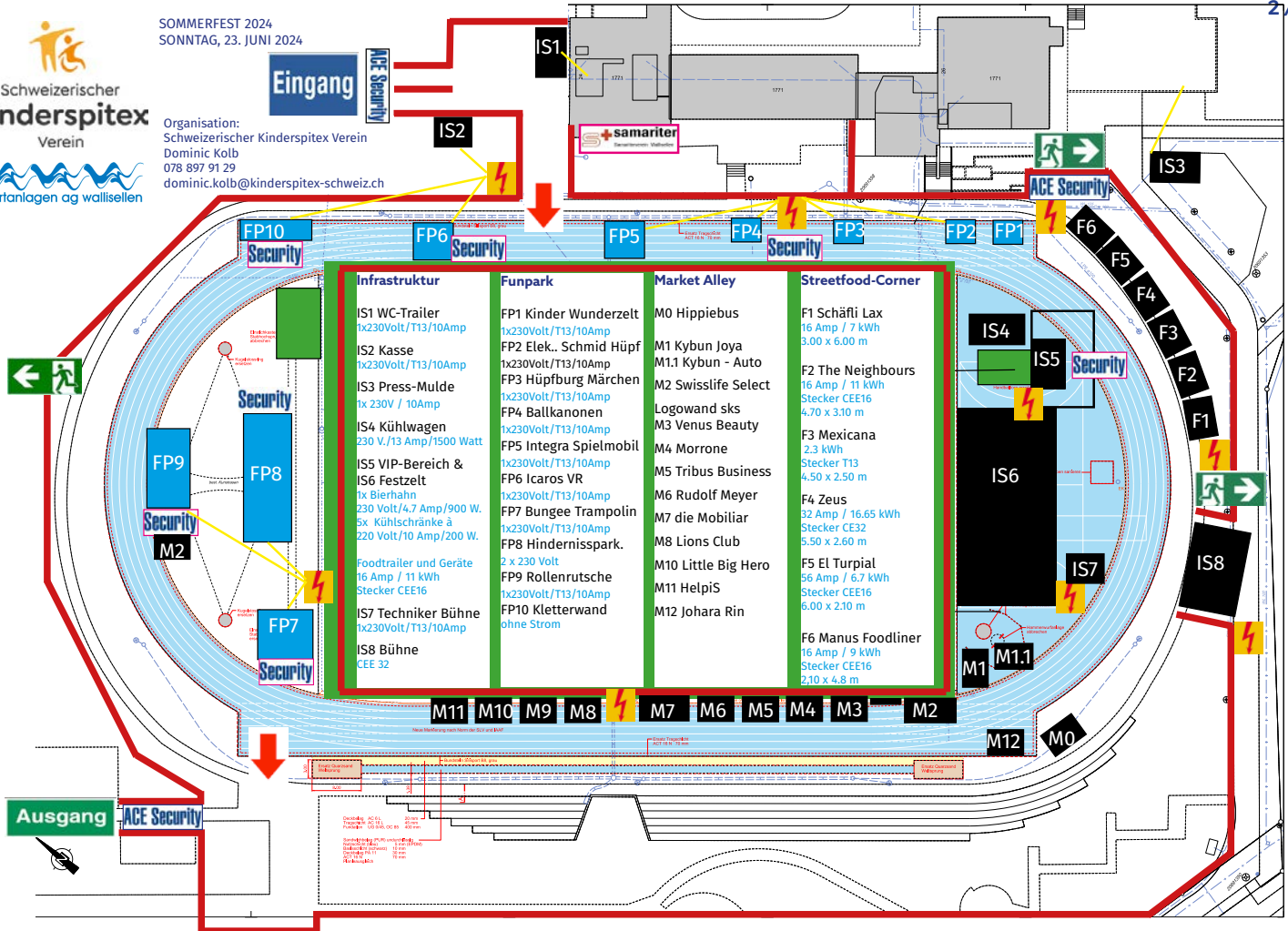

belle immo ag

Sponsoren-Dokumentation

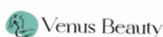


SOMMERFEST 2024
SONNTAG, 23. JUNI 2024

Organisation:
Schweizerischer Kinderspitex Verein
Dominic Kolb
078 897 91 29
dominic.kolb@kinderspitex-schweiz.ch



RAIFFEISEN Region Glatt



Sponsoren-Dokumentation

Version 16/4/24

3 / 18

Es freuen sich auf euch (v.l.n.r.):

Bernarda (Sängerin) | DJ Little Maze | Jo Elle (Sängerin) | Dodo (Sänger und Walliseller)
Celiã De Oliveira (Moderation) | Pascal Zuberbühler (Botschafter und Gastgeber Sommerfest)
Laura Rindlisbacher (Botschafterin und Sängerin Kinderspitem-Song „Engel“)

Weitere Gäste

Natalie Rickli | Alfred Heer | Peter Spörri | René Rindlisbacher | Sylvie F. Matter | Marc Reichert | Yuliya Benza |
Patric Haziri | Philippe Montandon | Nina Burri | Stefan Angehrn | Markus Stadelmann | uvm.

Programm

12.00 Einlass
12.15 Beginn mit Musik von DJ Little Maze
13.00 Regierungsrätin und Gesundheitsdirektorin Natalie Rickli (Gast)
13.15 Bauchtanz-Show Johara
13.25 Nationalrat Alfred Heer (Gast)
13.30 Live: Bernarda
14.15 Tanzgruppe A Bailar
14.30 Live: Laura Rindlisbacher
15.00 Swiss Garrison (Star Wars)
15.30 Penalty Challenge
16.00 Live: Jo Elle
17.30 Live: Dodo
18.30 Ende



Sponsoren-Dokumentation

Version 9/4/24

4 / 18

Seien Sie Partner des Sommerfests

Platzieren Sie Ihre Marke im Umfeld des Sommerfest 2024 – denn Spiel, Sport und Unterhaltung für Gross und Klein und strahlende Kindergesichter lässt niemand kalt. Durch eine Partnerschaft mit der Kinderspitex lassen sich tolle Storys kreieren. Somit sorgen Sie dafür, dass Ihre Marke mit einer grossen Reichweite sichtbar wird. Profitieren Sie von der Aufmerksamkeit, durch die Anwesenheit der vielen Prominenten aus Sport, Politik und Unterhaltung. Über diesen Anlass wird geredet und berichtet!



Presentingpartner - Raiffeisenbank Region Glatt

Es freut uns, dass die Raiffeisenbank Region Glatt nach 2023 auch bei der Durchführung vom Sommerfest 2024 als Presentingpartner mit dabei ist und sich für die Kinderspitex Schweiz einsetzt.

Herzlichen Dank für das unglaubliche Engagement und die tolle Zusammenarbeit an das ganze Team der Raiffeisenbank Region Glatt.



Premiumpartner

Ihre Marke wird klar erkennbar und präsent sein - als unser Premiumpartner vom Sommerfest 2024 in Wallisellen.

- 2 Stück PVC-Planen 200x80 cm, angebracht im Festzelt an den Seiten
- 4 Stück Bachen an der Innenabsperrung
- 4 Stück VIP-Entritte + 10 Stück Freitickets
- 4 Stück Einladungen zum VIP Network Event
- Logo auf Socialwall Zone 2
- Nennung mit Sponsornamen in Werbung, Kommunikation und auf den Tickets
- Logo auf den Flyer / Flyer zum auflegen 500 Stk. mit exkl. Logo (siehe Seite 15)
- Logo auf Werbeplakat für:
 - 3 Wo. (KW 21, 22, 24) Neugutstrasse 7, Wallisellen (Gr. 268.5x128 cm)
 - 2 Wo. (KW 19, 20) Alte Winterthurerstrasse 102b Wallisellen (Gr. 117.5x170 cm)
 - 2 Wo. (KW 22, 23, 24) Bahnhofstrasse 42, Dietlikon (Gr. 268.5x128 cm)
 - 2Wo. (KW 23, 24) Usterstrasse 42, Dübendorf (Gr. 268.5x128 cm)



Silberpartner

2'500.-

Ihre Marke wird klar erkennbar und präsent sein - als unser Silberpartner vom Sommerfest 2024 in Wallisellen.

- 6 Stück Bachen an der Innenabsperrung
- 4 Stück VIP-Entritte + 10 Stück Freitickets
- Logo auf Socialwall Zone 2
- Nennung mit Sponsornamen in Werbung, Kommunikation und auf den Tickets
- Flyer zum auflegen 500 Stk. mit exkl. Logo (siehe Seite 15)
- 2 Einladungen zum VIP-Network Event

Alle Preise in CHF

Sponsoren-Dokumentation

5/18

Gastro



Belle Immo-Festzelt (12 x 30 m)

Das Zelt ist das Zentrum des Anlasses und Standort vor der Bühne. Ausgestattet ist das Zelt mit der Getränkebar und Tischgarnituren für insgesamt 350 Personen.

Das Festzelt steht zentral und bietet Schutz gegen Sonne oder Regen.

- 4 Stück PVC-Planen 200x80 cm, angebracht im Bereich der Bar und an den Seiten
- Nennung mit Sponsornamen in Werbung und Kommunikation
- 4 Stück VIP-Entritte + 10 Stück Freitickets
- Logo auf Socialwall Zone 2
- Logo auf den Flyer / Flyer zum auflegen 500 Stk. mit exkl. Logo (siehe Seite 13)
- Logo auf Werbeplakat für:
 - 3 Wo. (KW 21, 22, 24) - Neugutstrasse 7 Wallisellen (Gr. 268.5x128 cm)
 - 2 Wo. (KW 19, 20) - Alte Winterthurerstrasse 102b Wallisellen (Gr. 117.5x170 cm)
 - 2 Wo. (KW 22, 23, 24) - Bahnhofstrasse 42, Dietlikon (Gr. 268.5x128 cm)
 - 2Wo. (KW 23, 24) - Usterstrasse 42, Dübendorf (Gr. 268.5x128 cm)



Co-Sponsor Festzelt

- 2 Stück PVC-Plane 150x60 cm, angebracht hängend im Zelt
- 4 Freitickets



ELO - VIP Areal-Bereich

Im VIP-Bereich wird nach dem Namensgeber benannt und Ihre Marke wird klar erkennbar sein

- 3 Stück PVC-Planen 150 x 60 cm
- Nennung mit Sponsornamen in Werbung und Kommunikation
- 4 Stück VIP-Entritte + 6 Stück Freitickets
- Logo auf Socialwall Zone 2
- Logo auf den Flyer / Flyer zum auflegen 500 Stk. mit exkl. Logo (siehe Seite 12)
- Logo auf Werbeplakat für:
 - 3 Wo. (KW 21, 22, 24) - Neugutstrasse 7 Wallisellen (Gr. 268.5x128 cm)
 - 2 Wo. (KW 19, 20) - Alte Winterthurerstrasse 102b Wallisellen (Gr. 117.5x170 cm)
 - 2 Wo. (KW 22, 23, 24) - Bahnhofstrasse 42, Dietlikon (Gr. 268.5x128 cm)
 - 2Wo. (KW 23, 24) - Usterstrasse 42, Dübendorf (Gr. 268.5x128 cm)



SIGN & MY WAY VIP-Gastro

Apero VIP-Bereich

Im VIP-Bereich wird Ihre Marke wird klar erkennbar sein

- 2 Stück PVC-Planen 150 x 60 cm
- Nennung mit Sponsornamen in Werbung und Kommunikation
- 4 Stück VIP-Entritte + 6 Stück Freitickets
- Logo auf Socialwall Zone 2
- Logo auf den Flyer / Flyer zum auflegen 500 Stk. mit exkl. Logo (siehe Seite 13)
- Logo auf Werbeplakat für:
 - 3 Wo. (KW 21, 22, 24) - Neugutstrasse 7 Wallisellen (Gr. 268.5x128 cm)
 - 2 Wo. (KW 19, 20) - Alte Winterthurerstrasse 102b Wallisellen (Gr. 117.5x170 cm)
 - 2 Wo. (KW 22, 23, 24) - Bahnhofstrasse 42, Dietlikon (Gr. 268.5x128 cm)
 - 2Wo. (KW 23, 24) - Usterstrasse 42, Dübendorf (Gr. 268.5x128 cm)

Sponsoren-Dokumentation

6/18

VIP NET|WORK Event

Es freut uns, die Partner und Sponsoren vom Sommerfest 2024 zum exklusiven SOMMERFEST VIP NET|WORK EVENT am 3. Juni 2024 einzuladen.



Gastgeber: Pascal Zuberbühler und der Schweizerischer Kinderspitex Verein

Montag, 3. Juni 2024

exklusiv für die Sommerfest 2024-Partner | Einlass nur mit Einladung
meet | inform | enjoy | networking

Live-Musik

DJ Carol Fernandez (Streetparade | Ibiza | uvm.)
& Laura Rindlisbacher mit ENGEL,
dem offiziellen Song der Kinderspitex

mysenses | THE BAR

Bahnhofstrasse 32 | 8600 Dübendorf



Sommerfest VIP Net|work Event



CAROL FERNANDEZ



Unser Kommunikationspartner TELEVISTA 8304 – S'Walliseller Fernseh wird anwesend sein und über den VIP- NET|WORK EVENT berichten



Sponsoren-Dokumentation

Namensgeber-Sponsoren «Funpark»

7/18

Namenssponsoren erhalten folgendes Paket:

- 1 Stück Softbande 150x30x30 cm, angebracht vor der Hauptseite des Eventmoduls
- Logo auf Logowand Zone 3
- 2 Stück VIP-Entritte (ab 2'200.-) + 6 Stück Freitickets

Co-Sponsor erhalten:

- 1 Stück Blache 150x 60 cm, an Attraktion
- 2 Freitickets



Demba – VR-Simulator 3 x 3 x Höhe 2 m
Der innovative VR-Flugsimulator Icaros ermöglicht es den Teilnehmern, mit vollem Körpereinsatz durch virtuelle Welten zu fliegen und diese aus der Vogelperspektive zu erleben.

„Sponsorename“-VR Simulator
Exklusiv-Sponsor



Klettwand The Wall

9 x 3 x Höhe 8.5 m
Bei der Kletterwand The Wall starten die kleinen und grossen Kletterer in ein neues Abenteuer und erklimmen schwindelfrei und furchtlos unsere 8,5 m hohe Kletterwand mit Fassadenoptik. Mit professioneller Kletterausrüstung und speziell geschulten Personal.

„Sponsorename“-Kletterwand
Namenssponsor
Co-Sponsor

1'900.-
500.-



Ballkanonen Westensaloon 2 x 2 x Höhe 3 m
Schiesse mit den Luftkanonen die Bälle in das Ziel
Die Hüpfburg ist mit drei Luftkanonen ausgestattet, mit denen die Ziele beschossen werden können.

„Sponsorename“-Westensaloon
Exklusiv-Sponsor

1'500.-



Hüpfburg Märchenschloss 3.2 x 3.0 x Höhe 2 m
Hüpfen in einer Märchenwelt – ein Spass für die kleine Prinzessinnen und Prinzen des Tages.

„Sponsorename“- Märchenschloss
Exklusiv-Sponsor

1'500.-



„Autogarage Frei“ –4er Bungee Trampolin
9 x 9 x Höhe 8 m

Mit dem spektakulären Bungee Trampolin wird allen die Lust an hinauszuwollen, einen Riesenspass geboten.
Die Anlage umfasst vier Trampoline, auf denen Kinder und Erwachsene waghalsige Sprünge vollführen können.



„Swisslife Select“-Rollenrutsche 14 x 4 x Höhe 3.5 m
Mit einer Länge von 14 m und den hohen Bäumen, die die Rutsche säumen, ist die Rollenrutsche ein echter Augenzwinker. Über einen kleinen Aufstieg gelangen die Kinder an den Startpunkt, von wo es in speziellen Kisten den Berg hinab geht.



Alle Preise in CHF

VERGEBEN

VERGEBEN

VERGEBEN

Sponsoren-Dokumentation

Namensgeber-Sponsoren «Funpark»



„Integra“-Spiel-Mobil 7.2 x 2.5 x Höhe 3.5 m
Das Spiel-Mobil ist ein Spielraum für Kinder von 2 bis 6 Jahren oder einer Grösse bis ca. 140 cm. An verschiedenen Stationen auf drei Ebenen können die Kinder spielen und sich austoben.

INTEGRA
IMMOBILIEN



Chreisel AG
Architektur und Immobilien

„Chreisel AG“ Ninja Warrior Hindernisparkour
19 x 4 x Höhe 6.5m
Die längste Hindernisbahn der Schweiz! Mit 19 Meter Länge stellt der Parkour diverse Herausforderungen für Kinder dar: klettern, rutschen und kriechen.



„Elektro Schmid“-Hüpfburg Aquarium
6 x 4 x Höhe 3.2 m
Hier können immer bis zu 6 Kinder gleichzeitig hüpfen. Wie unter Wasser fühlen sich hier die Kinder. Vorbei an Haien, Clownfischen und Kraken.

Elektro Schmid
Inh. D. Wäli



Glatt Treuhand -Party Wunderzelt
Mit Kinderschminken oder Glitzertattoo und vielen magischen Überraschungen für die Kinder. Die Kreise und Ballon-Kreationen werden jedes Kind zum staunen und lachen bringen.
Das Wunderzelt wird ein sehr beliebter Ort für die Kinder und ihre Eltern sein und ein attraktiver Ort auf die eingene Marke aufmerksam zu machen.



GLATT
TREUHAND
VERWALTUNG

Sponsoren-Dokumentation

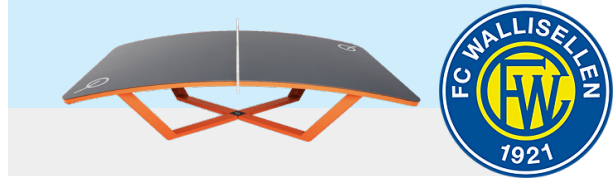
Namensgeber-Sponsoren «Funpark»



Star Wars-Show

Auftritt realistischer Star Wars-Figuren der Swiss Garrison - the 501 Legion am Sommerfest. Für die grossen und kleinen Kinder sowie die Star Wars-Romantiker ein unvergessliches Erlebnis.

Show-Sponsor Star Wars
Exklusiv-Sponsor
 800.-



Teqball-Tisch FC Wallisellen

Logo Sponsor, SKS und PZI auf Teqball Tisch. Dieser wird direkt vor der Tribüne aufgestellt und Fussballer werden direkt vor den Zuschauer ihr Können präsentieren können.

Der Tisch mit Ihrem Logo, dem vom Pascal Zuberbühler und der Kinderspitex, sowie dem FC Wallisellen wird anschliessend vom Anlass im Namen des Sponsors und der Kinderspitex der Juniorenabteilung des FC Wallisellen übergeben.

Nachhaltige Werbung in der Region!

Exklusiv-Sponsor 2'900.-

Socialwall

Die Socialwall wird am Anfang der Veranstaltung vor der Bühne platziert, so das die Besucher die Möglichkeit haben sich für ihre Socialmedia-Kanäle davor zu fotografieren.

Ab dem ersten Programmpunkt (Begrüssung und offizieller Beginn der Veranstaltung) wird die Socialwall auf die Bühne gestellt und dient als Hintergrund während den Konzerten und Interviews.

Die Socialwall steht zudem 3 Wochen vor dem Anlass in der Raiffeisen Bankfiliale in Wallisellen.

Presentingpartner		RAIFFEISEN Region Glatt					
Premiumpartner		kybun	Joya	die Mobiliar	belle immo ag	F.P.M. PLATTENBELÄGE	SwissLife Select
Zone 2 (CHF 2'500 - 9'999.-)		JL BAUMANAGEMENT GMBH	autogarage frei gmbh	INTEGRA IMMOBILIEN	G	GLATT TREUHAND VERWALTUNG	ELO Digital Office
Zone 3 (CHF 1'800 - 2'499.-)		FOOD TRUCKS & TRAILERS barliner DESIGN - BUILD - EVENTS	SwissLife Select	Chreisel AG Echtwein und mehr	Schützenstätte	Elektro Schmid Inh. D. Walli	G-SHOCK
		MARKETING SPOT Verbedisplays & Messestände	DEMBA.	MORRONE		11TEAMSPORTS	

Sponsoren-Dokumentation

10/18

Legenden / Kids - Penalty Challenge mit Diego Benaglio, David da Costa, Yanick Brecher Preise



Supercup Medaillen - Penalty Challenge

D 50mm, mit Gravurtext Sponsorenname

Ausführung Gold Relief, 50 Stück, als Giveaway für die Kids

900.-



Diego Benaglio

Nati-Legende, GCZ, AS Monaco, VfL Wolfsburg, National Funchal

David Da Costa

FCZ, Nocera Calcio, FC Thun, FC Lugano

Yanick Brecher

Seit 6 Jahren die Nummer 1 im Tor des FCZ. Schweizermeister 2022

Teilnahme immer unter Vorbehalt

Trikot-Sponsor Penalty Challenge GOALIE - für LEGENDEN

- Ausrüster PUMA
- je 1 Shirt / Goalielegenden
- je 1 Shirt signiert von allen drei Torwart-Legenden für Sponsor

Exklusiv-Sponsor Trikot ELKA - das Baukollektiv in Wallisellen



Trikot-Sponsor Penalty Challenge - für KIDS

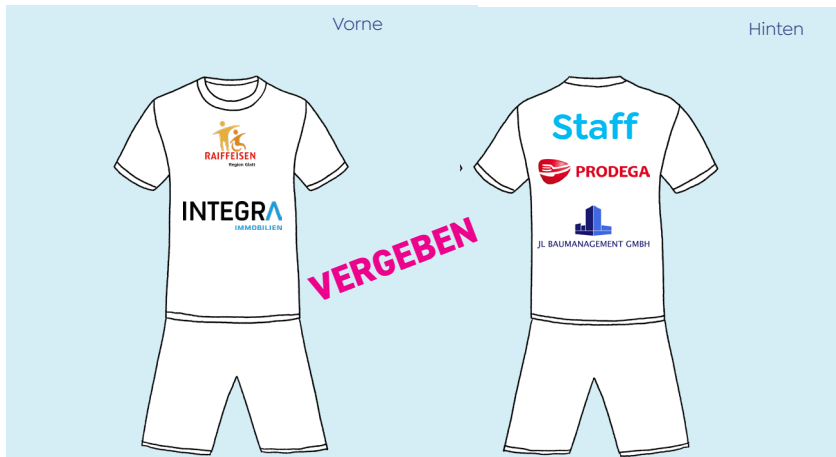
- Ausrüster PUMA
- 50 Shirts zum Abgeben für Kids

Fläche 1: Velo Cicle Morrone

Fläche 2: Keller Immobilien

Sponsoren-Dokumentation

Sponsoring Shirt Staff (orange)



Trikot-Sponsor (orange)

- Ausrüster PUMA
- ca. 20 Personen
- Kasse, Bar, Kontrollen

Fläche 1: Kinderspitex & Raiffeisen-Logo

Fläche 2: Integra Immobilien

Fläche 3: Prodega

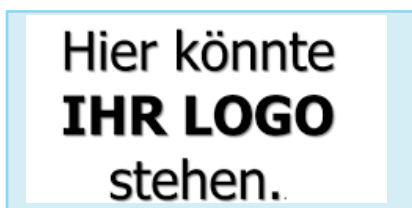
Fläche 4: JL Baumangement GmbH

Werbemöglichkeiten am Anlass

Ganze PVC-Plane als Werbefläche

900.-

330xh180 cm, Saum und Ösen ringsherum



Blache Innenabsperrung als Werbefläche

300.-

220xh70 cm, Saum und Ösen ringsherum



Halbe PVC Plane als Werbefläche

600.-

160xh180 cm, Saum und Ösen ringsherum



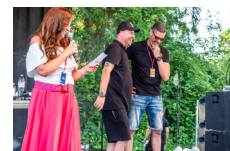
Sponsoren-Dokumentation

12/18

Bühnensponsor – Ihr Bühnenauftritt am Sommerfest

Die Bühne wird das Herz und der Mittelpunkt der Veranstaltung sein. Mit Ihrem Logo werden Sie die bestmögliche Wahrnehmung und Präsenz am Anlass haben.

Neben den Ansagen und Interviews mit Persönlichkeiten aus Politik, Sport und Unterhaltung wird Live-Musik und vieles mehr auf der Bühne stattfinden.



- 1 **die Mobiliar**
• ca. 2.00 x h 1.50 m
- 2 **die Mobiliar**
• ca. 2.00 x h 1.50 m
- 3 **JL Baumanagement GmbH**
• ca. 2.00 x h 1.50 m
- 4 **Seite mitte Rechts**
• ca. 2.00 x h 1.50 m
- 5 **Melcom AG**
• ca. 2.00 x h 1.50 m
- 6 **F.P.M Plattenbeläge**
• ca. 2.00 x h 1.50 m
- 7 **Mauna Kea AG**
• ca. 3.00 x h 0.60 m
- 8 **Spitem DanMed GmbH**
• ca. 3.00 x h 0.60 m

Sponsoren-Dokumentation



Liegestühle mit Logo (3 Ex.)

900.-

Gestell Holz, dunkelbraun lasiert
Die Liegestühle gehören nach dem Anlass dem Sponsor und können abgeholt werden im Anschluss der Veranstaltung

Gewebe 310gr./m2, Farbe weiss
Datenformat 47 x 135 cm
Sichtbarer Bereich 41 x 103 cm
Auflösung 150dpi



Hut Memphis (100 Stk.)

900.-

Name Sponsor - Giveaway für Gäste
Druckbereich 10x2 cm - 1 Farbendruck

Hut Memphis, Farbe weiss
Band mit Druckbereich in den Farben:
orange, rot, violett, grün, weiss (empfohlen)



Strohhut Summerside (50 Stk.)

800.-

Name Sponsor - Giveaway für Gäste
Druckbereich 10x2 cm - 1 Farbendruck

Strohhut Summerside
Band mit Druckbereich in der Farben: weiss



Baumwolltasche Manacor (100 Stk.)

900.-

Giveaway für Gäste
Druckbereich 30x 0 cm - 1 Farbendruck



Sporttasche Suva (50 Stk.)

700.-

Giveaway für Gäste
Druckbereich 30x30 cm - 1 Farbendruck



Aluminiumflasche mit Karabinerhaken 400 cl (50 Stk.)

900.-

Giveaway für Gäste
Aluminiumflasche mit Karabinerhaken 400 ml mit einseitiger hochwertiger Lasergravur. Flasche mit Sicherheits-Schraubdeckel und Metallkarabiner, Produktgröße: Höhe ca. 17,5 x Durchmesser 6,6 cm
Druckbereich 20x70 cm - 1/0 farbig - Vorlage Vektordatei 100% schwarz
Wählen Sie die Farbe der Flaschen: schwarz, weiss, silber, rot, blau, grün



Alle Preise in CHF



Sponsoren-Dokumentation



Luftsäule (komplettes Set) 1'700.-

Höhe 610 cm
Durchmesser 45 cm
vierfarbig bedruckt (4/0)
mit Ihrem Logo, komplett bedruckbar

Inkl. Luftgebläse mit beweglichen Reifen
zum transportieren

Die Luftsäule, auch als Skydancer oder Sky-tubes bekannt, sind von weitem sichtbar und bringen Ihr Logo weit hinaus

Die Luftsäule ist ein absoluter Hingucker und kann vom Sponsor nach der Veranstaltung abgeholt werden und für weitere Werbezwecke genutzt werden.

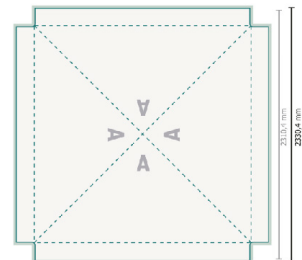


Sonnenschirm (2 Stück) 1'500.-

Höhe 610 cm
Durchmesser 45 cm
vierfarbig bedruckt (4/0)
mit Ihrem Logo- komplett bedruckbar
Stoff schwarz oder weiss

Inkl. Sockel (auffüllbar mit Wasser)

Die Sonnenschirme spenden Schatten, sind ein absoluter Hingucker und können vom Sponsor nach der Veranstaltung abgeholt werden und für weitere Werbezwecke genutzt werden.



Softbande dreieck 800.-

Mass 150 x 30 x 30 xm
vierfarbig bedruckt (4/0)
mit Ihrem Logo- komplett bedruckbar

Die Softbande besteht aus einem Schaumstoffkern wodurch keinerlei Verletzungsgefahr besteht. Der wechselbare Bezug der Softbanden ist witterungsbeständig und wird mittels Klettverschluss an der Unterseite des Schaumstoffkörpers befestigt. Die Stoffband kann vom Sponsor nach der Veranstaltung abgeholt und für weitere Werbezwecke genutzt werden.

Sponsoren-Dokumentation

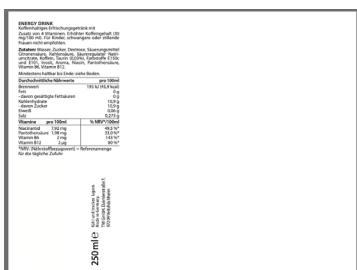
„Sponsorenname“-Energy-Drink mit Ihrem Logo (300 Büchsen) 800.- (Sponsorungwert 2'300.-)



Ihr „Sponsorenname“-Energy-Drink wird auf die Getränkekarte aufgenommen und an der Bar im Festzelt verkauft und bekommt dadurch maximale Aufmerksamkeit. Der Gewinn durch den Verkauf geht an die Kinderspitzex. Die nicht verkauften Büchsen gehen zurück an den Sponsor.

Koffeinhaltiges Molkenmischerzeugnis mit Zusatz von 4 Vitaminen. Erhöhter Koffeingehalt (32 mg/100 ml).

Die silbernen Energydrink-Dosen à 250 ml weisen einen Durchmesser von 5 cm und eine Höhe von 13.5 cm auf. Den Energy-Drink bedrucken wir vollflächig auf einer Druckfläche von 171 x 129 mm (B x H).



Zur Auswahl stehen folgende Materialien:

Folie weiss (4/0-färbig bedruckbar)

Folie transparent (5/0-färbig bedruckbar)

Mit der Schrumpf-Folie, welche sich wie eine zweite Haut an Ihre selbst gestaltete Energydose schmiegt, erhalten Sie eine glänzende Optik. Für einen coolen Auftritt nehmen Sie die transparente Folie (alle unbedruckten Stellen werden eine silberne Optik erhalten). Wenn Sie satte Farben favorisieren, ist die weisse

Werbeforsoren Plakatwerbung

Aussen-Plakatwerbung als exklusiver Werbeforsor vom Sommerfest 2024 in Wallisellen an den offiziellen Plakatstellen von Goldbach Neo.
Vorlage und Druck vom Plakat wird von uns erstellt und ist im Proes inbegriffen.

Plakate 700.-

- Standort Wallisellen
- Format F200 Cityformat 117.5 x 170 hoch cm
- zwei Wochen (Montag bis Montag)

Plakate 1'200.-

- Standort Wallisellen
- Format F12 Breitformat 268.5 x 170 hoch cm
- zwei Wochen (Montag bis Montag)

Adresse alte Winterthurer Strasse oder Neugutstrasse (nach Verfügbarkeit)

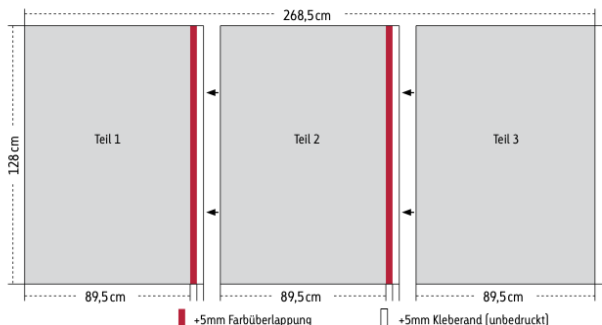
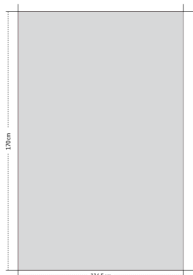


F12

Datenformat	47 x 22.4 cm
Druckformat	268,5 x 128 cm

F200

Datenformat	24.5 x 35 cm
Druckformat	116.5 x 170 cm



Sponsoren-Dokumentation

Standplätze Streetfood-Corner & Markt

Streetfood Corner

Foodtruck / Gasto-Standplatzmiete
9 m² (2.00 m x 4.50 m)

VERGEBEN

Es dürfen keine Getränke verkauft werden, ausschliesslich Essen. Getränke werden nur vom Veranstalter verkauft.

Für den Stromzugang von der Verteilung zum Stand ist der Standbetreiber verantwortlich.
Von der Verteilung zum Stand können Distanzen von bis zu 30m zu überbrücken sein.



Aussteller (Stand 25.2.24)

Standplatz für Gewerbe 300.-
9 m² (3.00 m x 3.00 m) nur Platz

Standplatz für Gewerbe Stand 400.-
9 m² (3.00 m x 3.00 m)

Platz für VIP-, Gästelounge 400.-
16 m², ohne Verkauf

Es dürfen kein Essen serviert und Getränke ausgeschenkt oder als Giveaway an die Besucher abgegeben werden!

Giveaway müssen mit dem Veranstalter abgesprochen werden. Es dürfen keine ähnlichen Giveaways wie auf der Sponsoring-Liste am Anlass von den Ständen aus verteilt werden.

Strombedarf

Dringend vorab den Strombedarf anmelden!
Für den Stromzugang von der Verteilung zum Stand ist der Standbetreiber verantwortlich.
Von der Verteilung zum Stand können Distanzen von bis zu 30m zu überbrücken sein.

Bei einem temporären Stromausfall übernimmt der Veranstalter keinerlei Haftung für einen Umsatzverlust oder Geräte- und Materialschaden.

Aufbau & Abbau

Der Aufbau direkt vor der Veranstaltung
9.00 Uhr Aufbau Foodtrucks
9.30 Uhr Aufbau Stände
18.30 Uhr Abbau
Diese Zeitfenster müssen eingehalten werden!



Sponsoren-Dokumentation

17/18

Ich bin dabei (Exemplar für die Kinderspitex)

Gewünschte Produkte ankreuzen und Talon senden an: Kinderspitex Schweiz, Bahnhofstrasse 17, 9326 Horn.
Oder per E-Mail an: info@kinderspitex-schweiz.ch

Partner Sommerfest

- Silberpartner, 2'500.-
- Festzelt Co-Sponsor, 600.-

Kletterwand The Wall

- «Sponsorenname», 1'900.-
- Co-Sponsor, 500.-

Zirkus Hindernisbahn

- Co-Sponsor, 500.-

Ballkanonen Westernsaloon

- «Sponsorenname», 1'500.-

Hüpfburg Märchenschloss

- «Sponsorenname», 1'000.-

Star Wars-Show

- Programmpunkt, 800.-

Teqball-Tisch

- FC Wallisellen, 2'900.-

Medaillen

- Kids / Legenden Challenge
- Supercupmedaillen, 900.-

Werbemöglichkeiten

- PVC-Planen
3.30 x 1.80m 900.-
- Halbe PVC Plane
1.60 x 1.80 m 600.-
- Blache Innenabsperrung
2.20 x 0.70m 300.-
- Liegestühle mit Logo 3 Stk., 900.-
- Hut Memphis 100 Stk., 900.-
Farbe Band _____
- Strohhut 50 Stk., 800.-
Band weiss
- Baumwolltasche Manacor
100 Stk., 900.-
- Sporttasche Suva 50 Stk. 700.-
- Aluminiumflasche 50 Stk. 900.-
Farbe Flasche_____
- Luftsäule
inkl. System, 1'700.-
- Sonnenschirm (2 Stk.), 1'500.-
weiss / schwarz
- Softbande, 800.-
- Energy-Drink 300 Stk. 800.-
Folie W/T_____

Werbessponsoren Plakatwerbung

- Plakate Cityformat
2 Wochen, 700.-
- Plakate Breitformat
2 Wochen, 1'200.-

Standplätze Markt Alley

- Platz für VIP-, Gästelounge 400.-
____ Ampere Starkstrom ___Steckertyp
____ kWh Verbrauch
- Markt-Standplatz für Gewerbe/Kunst, 300.-
____ Ampere Starkstrom ___Steckertyp
____ kWh Verbrauch
- Markt-Standplatz für Gewerbe/Kunst, 400.-
mit Marktstand 2.50 cm vom Veranstalter
____ Ampere Starkstrom ___Steckertyp
____ kWh Verbrauch

TOTAL Summe Sponsoring: _____

Ich bin dabei (Exemplar Kinderspitex)

Alle Preise in CHF

Ausgefüllt senden an: uwe.schaefer@spitex-mobile.ch
oder: Schweizerischer Kinderspitex Verein, zHd. Uwe Schäfer, Bahnhofstrasse 17, 9326 Horn

Bitte senden Sie Ihr Logo als PDF oder Vektordatei an: grafik@spitex-mobile.ch

- Bei Wiederholung - vorhandene Daten sind noch gültig

Ihre Anschrift

Firma _____

Vorname _____

Name _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Sponsoren-Dokumentation

Ich bin dabei (Exemplar für den Sponsor)

18/18

Gewünschte Produkte ankreuzen und Talon senden an: Kinderspitex Schweiz, Bahnhofstrasse 17, 9326 Horn.
Oder per E-Mail an: info@kinderspitex-schweiz.ch

Partner Sommerfest

- Silberpartner, 2'500.-
- Festzelt Co-Sponsor, 600.-

Kletterwand The Wall

- «Sponsorenname», 1'900.-
- Co-Sponsor, 500.-

Zirkus Hindernisbahn

- Co-Sponsor, 500.-

Ballkanonen Westernsaloon

- «Sponsorenname», 1'500.-

Hüpfburg Märchenschloss

- «Sponsorenname», 1'000.-

Star Wars-Show

- Programmpunkt, 800.-

Teqball-Tisch

- FC Wallisellen, 2'900.-

Medaillen

- Kids / Legenden Challenge
- Supercupmedaillen, 900.-

Werbemöglichkeiten

- PVC-Planen
3.30 x 1.80m 900.-
- Halbe PVC Plane
1.60 x 1.80 m 600.-
- Blache Innenabsperrung
2.20 x 0.70m 300.-
- Liegestühle mit Logo 3 Stk., 900.-
- Hut Memphis 100 Stk., 900.-
Farbe Band _____
- Strohhut 50 Stk., 800.-
Band weiss
- Baumwolltasche Manacor
100 Stk., 900.-
- Sporttasche Suva 50 Stk. 700.-
- Aluminiumflasche 50 Stk. 900.-
Farbe Flasche_____
- Luftsäule
inkl. System, 1'700.-
- Sonnenschirm (2 Stk.), 1'500.-
weiss / schwarz
- Softbande, 800.-
- Energy-Drink 300 Stk. 800.-
Folie W/T_____

Werbessponsoren Plakatwerbung

- Plakate Cityformat
2 Wochen, 700.-
- Plakate Breitformat
2 Wochen, 1'200.-

Standplätze Markt Alley

- Platz für VIP-, Gästelounge 400.-
____ Ampere Starkstrom ___Steckertyp
____ kWh Verbrauch
- Markt-Standplatz für Gewerbe/Kunst, 300.-
____ Ampere Starkstrom ___Steckertyp
____ kWh Verbrauch
- Markt-Standplatz für Gewerbe/Kunst, 400.-
mit Marktstand 2.50 cm vom Veranstalter
____ Ampere Starkstrom ___Steckertyp
____ kWh Verbrauch

TOTAL Summe Sponsoring: _____

Ich bin dabei (Exemplar Sponsor)

Alle Preise in CHF

Bitte senden Sie Ihr Logo als PDF oder Vektordatei an: grafik@spitex-mobile.ch

- Bei Wiederholung - vorhandene Daten sind noch gültig

Ihre Anschrift

Firma _____

Vorname _____

Name _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____